



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Mai 2023

#choisir  
le service  
public.gouv.fr

---

Campagne de communication  
Ces métiers qui nous font tous avancer.

---

## | Objet du document

- En complément du déploiement de la marque ombrelle ***Choisir le service public***, une campagne de communication a été conçue au service de l'attractivité des métiers du service public (métiers des fonctions publiques hospitalière, d'État et territoriale). Cette campagne sera lancée le 4 mai et durera 6 semaines.
- Elle s'appuie sur une réalité forte : chaque jour, les agents du service public travaillent au service des Français. En transmettant des savoirs, en assurant leur sécurité, en préservant notre environnement ou en favorisant l'entretien de la culture, mais aussi en innovant, chaque jour, **les métiers du service public contribuent à nous faire collectivement avancer.**
- Le présent document a pour but de présenter les différents éléments de la campagne de communication à disposition pour **vous permettre de contribuer à son** amplification et à participer à l'effort collectif de valorisation des métiers du service public.
- **Plus nous serons nombreux à diffuser la campagne, plus celle-ci aura une visibilité importante.** C'est ensemble que nous pourrons faire rayonner le fait que nos métiers nous font tous avancer.

# Règles d'utilisation du kit

## Vous pouvez :

- Utiliser les éléments de la campagne pour contribuer à sa réussite.
- Utiliser le hashtag de la campagne : **#choisirleservicepublic**
- Rediriger vers le site <https://choisirleservicepublic.gouv.fr/>  
-> si votre organisation dispose d'une page personnalisée sur le site [choisirleservicepublic.gouv.fr](https://choisirleservicepublic.gouv.fr/), alors vous pouvez choisir de mettre cette page en avant.
- Personnaliser l'article proposé pour l'adapter à votre organisation / secteur.

## Vous ne devez pas :

- Modifier les éléments de ce kit



- Déformer les assets



- Utiliser les éléments après mai 2024 (voir dernière page sur les droits)

Pour toute question relative à l'utilisation de ce kit, vous pouvez contacter :

[communication.dgafp@finances.gouv.fr](mailto:communication.dgafp@finances.gouv.fr)

Élodie Billet – Cheffe de projet, référente marque

[elodie.billet@pm.gouv.fr](mailto:elodie.billet@pm.gouv.fr)

## | Liste des assets à votre disposition

1. Films de la campagne : 35 secondes et 10 secondes
2. Covers pour les réseaux sociaux
3. Posts pour les réseaux sociaux (vignettes et carrousels)
4. Visuels site web
5. Habillage vidéo interview
6. Article prêt à diffuser personnalisable
7. Affiche de la campagne
8. Kakemono
9. Bâche de stand

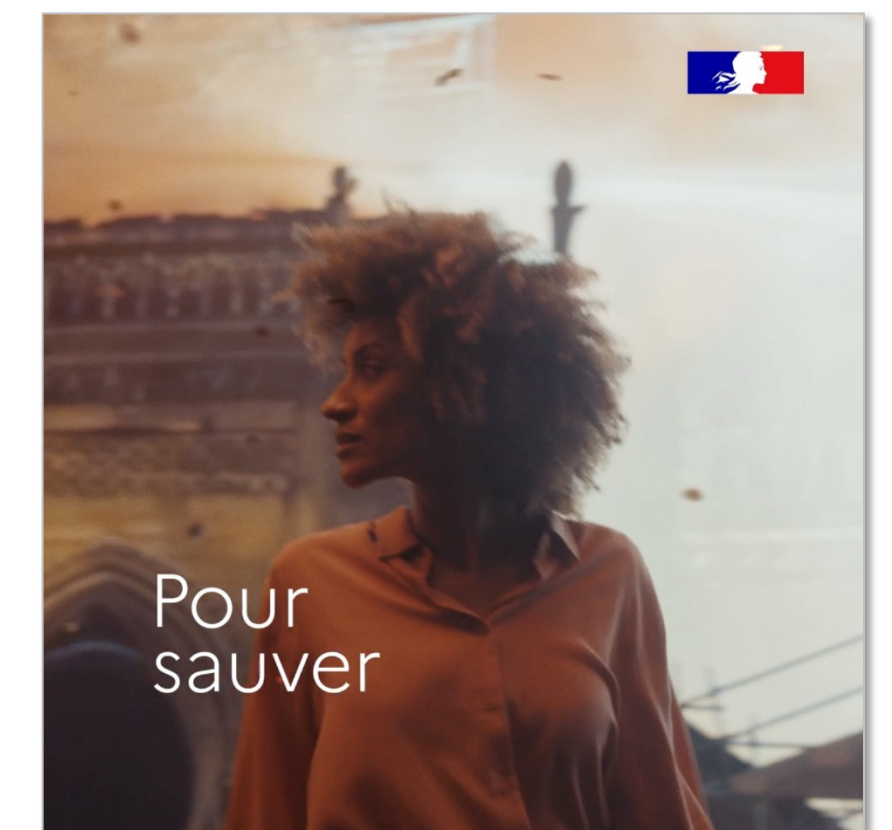
# **Assets du kit de la communication**

# Film de la campagne

## Film 35 secondes – format 16/9



## Film 10 secondes – formats 1/1 – 9/16 – 4/5



### Lorsque vous publiez ces contenus

- Utilisez le hashtag **#choisirleservicepublic**
- Insérer un lien de redirection : <https://choisirleservicepublic.gouv.fr/>  
-> Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser cet URL pour rediriger vers la page de votre organisation disponible sur le site choisirleservicepublic

-> Exemple de légende pour accompagner votre post : Pour transmettre, pour innover, pour préserver les métiers du service public nous font tous avancer ! Découvrez les métiers du service public sur [choisirleservicepublic.gouv.fr](https://choisirleservicepublic.gouv.fr/) **#choisirleservicepublic**

## | Cover pour les réseaux sociaux

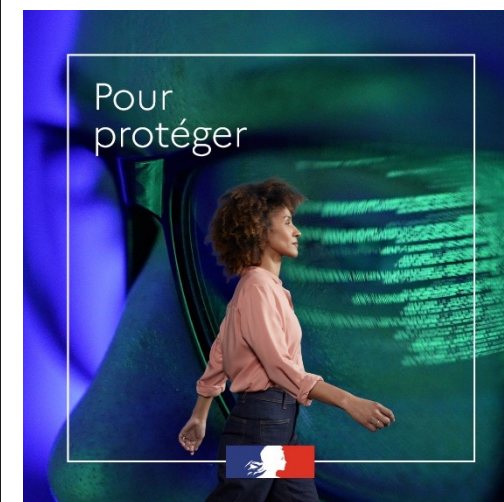


4 formats sont à votre disposition : un format Youtube / une format Facebook / un format Twitter / Un format LinkedIn

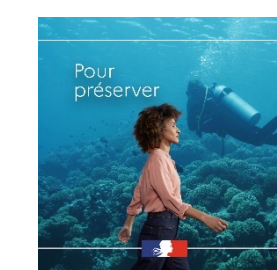
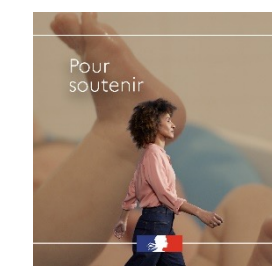
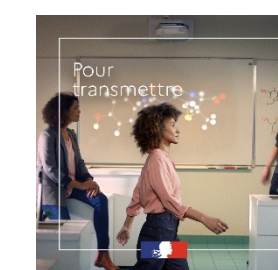
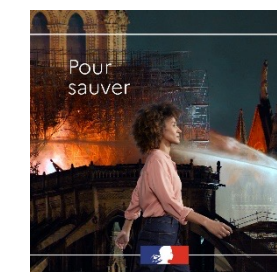
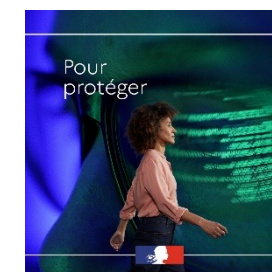
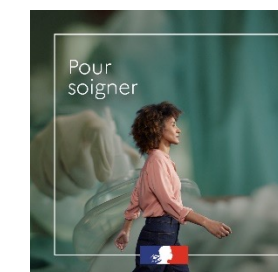
# Posts pour les réseaux sociaux

Des contenus pour alimenter vos réseaux sociaux sont disponibles dans ce kit :

## 3 visuels fixes + légendes d'accompagnement



## 2 carrousels + légendes d'accompagnement



### Lorsque vous publiez ces contenus :

- Utilisez le hashtag **#choisirleservicepublic**
- Insérer un lien de redirection : <https://choisirleservicepublic.gouv.fr/>  
-> Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser cet URL pour rediriger vers la page de votre organisation ex.

### Deux propositions de légendes pour accompagner la publication :

- > 1/ Pour transmettre, pour innover, pour préserver... Découvrez les métiers du service public sur [choisirleservicepublic.gouv.fr](https://choisirleservicepublic.gouv.fr)
- > 2/ #choisirleservicepublic Découvrez plus de 1000 métiers du service public sur [choisirleservicepublic.gouv.fr](https://choisirleservicepublic.gouv.fr)

## | Visuels clés site web

4 visuels sont à votre disposition pour mise en ligne sur votre site web (illustration d'article, vignette rubrique...)

1000\*480



1200\*470



1280\*720



800\*445

# | Habillage vidéo interview

- Des **vidéos interviews d'agentes et agents du service public** ont été réalisées dans le cadre de la campagne, pour diffusion sur le site [www.choisirleservicepublic.fr](http://www.choisirleservicepublic.fr) et sur les réseaux sociaux (en organique sans sponsorship media)).
- Si vous souhaitez réaliser vous aussi des interviews, à la manière de celles réalisées pour la campagne, **les fichiers sources d'animation sont à votre disposition dans le kit** avec notamment :
  - Les effets d'animation des mots clés ;
  - Les écrans de questions ;
  - Les écrans d'intro & d'outro de la vidéo
- **Vous ne pouvez pas utiliser la musique de la campagne** ; des musiques libres de droits peuvent en revanche être trouvées sur différents sites internet de production.



[Les fichiers sources sont disponibles sur ce lien, jusqu'au 02/05/2024.](#)

# | Article *prêt à diffuser*

Un article prêt à diffuser est à votre disposition ci-dessous. Vous pouvez publier cet article sur votre site internet et, si vous le souhaitez, le personnaliser avec des informations relatives à votre organisation.

Titre :

**Le service public, ces métiers qui nous font tous avancer.**

Chapeau :

Les services publics sont au cœur de notre quotidien : l'éducation, la santé, la préservation de l'environnement, la sécurité, la justice, la délivrance de prestations ou les services à la personne... Nous bénéficions tous de ces différents services publics, chaque jour !

**Saviez-vous que la fonction publique est le 1<sup>er</sup> employeur de France, grâce à ses 5,6 millions d'agents et ses 1 000 métiers différents ?**

C'est ce qui fait la richesse de la fonction publique : tout le monde y a sa place ! Enseignant, agent d'accueil et de conseil, soignant, météorologue, diplomate, travailleur social, informaticien, chercheur, chef de projet urbanisme, agent au service de la protection de la biodiversité, cuisinier, policier, juriste, technicien voirie, conservateur du patrimoine... La liste est longue !

Rejoindre le service public, c'est :

- La promesse d'un métier qui a du sens,
- La perspective de développer des compétences professionnelles variées,
- La possibilité tout au long de son parcours de changer de métier, d'environnement et de territoire, tout en restant au sein de la fonction publique !

*« Si on est là c'est pour une raison. Je sais que ce que je fais est juste ».*

Un agent éco-garde

**L'innovation au cœur du service public.**

Parce qu'ils sont en première ligne face aux défis de notre société, les métiers du service public évoluent et innovent constamment : créateurs de nouveaux services, en pointe sur la transition écologique, accessibles partout et à tous, tournés vers le numérique et les nouvelles technologies... Cette ambition d'innovation détermine aussi les évolutions des conditions dans lesquelles chacune et chacun doit pouvoir mieux vivre son travail et s'épanouir : soyez directement acteurs de ces transformations !

Choisir le service public, c'est choisir de s'investir pour l'intérêt général, d'être utile aux autres, de relever les défis d'aujourd'hui et de demain et de nous faire toutes et tous avancer !

Pour en savoir plus : <https://choisirleservicepublic.gouv.fr/>

**Etat, collectivités territoriales, établissements hospitaliers et médico-sociaux : les services publics recrutent !**

# Affiche

Cette affiche est disponible aux formats :

- **A4**
- **A3**
- **40cm\*60**

Attention à ne pas imprimer cette affiche dans un format supérieur à ceux proposés ci-dessus (vs risque de dégrader la qualité de l'image).

## CES MÉTIERS QUI NOUS FONT AVANCER



# Kakemono

- Un exemple de bâche de 80cm\*220 est à votre disposition.
- Vous pourrez utiliser le fichier source afin de remettre celle-ci au format demandé par votre imprimeur.



## Bâche de stand

- Un exemple de bâche de 4m\*3 est à votre disposition.
- Vous pourrez utiliser le fichier source afin de remettre celle-ci au format demandé par votre imprimeur.





MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Pour toutes questions :**

• **[Communication.dgafp@finances.gouv.fr](mailto:Communication.dgafp@finances.gouv.fr)**