



École du
management
et des RH

2^{ème} journée des rencontres
professionnelles

Management et
nouveaux modes
de travail

6 novembre 2015



Enquête participants

Attentes et questionnements

L'enquête participants – 1

Une fenêtre sur le regard des participants aux 3 temps de la journée

139 réponses collectées

Une population très majoritairement FPE RH ou métier

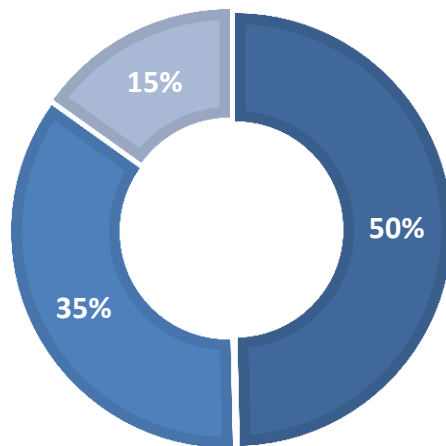
6 évolutions attendues des pratiques management émergent :

- L'intégration management d'outils liés au télétravail, au TSD, au nomadisme au numérique
- La nécessité d'un accompagnement humain et social
- La mise en œuvre de la QVT
- Une articulation plus forte entre évaluation des résultats, évaluation du travail et évaluation des agents
- Une responsabilisation accrue et des pratiques déléгатives renforcées
- Un décryptage des enjeux et l'affirmation du sens

L'enquête participants - 2

UNE RÉFLEXION ENGAGÉE AUTOUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT ?

■ OUI ■ NON ■ NSP



4 FORMES D'ACCOMPAGNEMENT SONT CITÉES ET DOMINENT :

Des accompagnements collectifs et
groupes de pairs

Des formations spécifiques

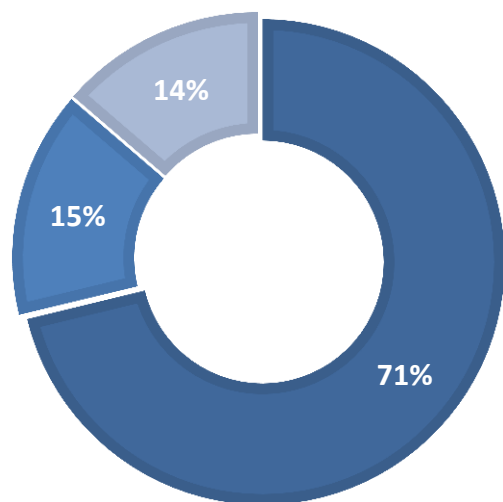
Une réflexion et/ou un projet
stratégique

Une définition des nouvelles exigences
et des bonnes pratiques

L'enquête participants - 3

**FAUT-IL NORMALISER
DAVANTAGE LES OUTILS ET
MÉTHODES MANAGEMENT ?**

■ OUI ■ NON ■ NSP



**POUR FACILITER LE
DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL DES CADRES, 4
ÉLÉMENTS DOMINANT :**

La formation continue

Les échanges et l'analyse des pratiques professionnelles

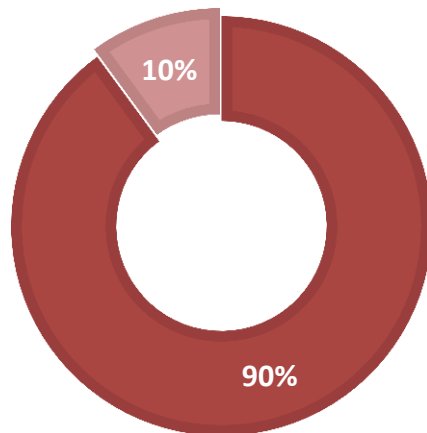
La lisibilité des parcours et les perspectives professionnelles proposées

Le conseil en orientation professionnel et l'accompagnement individualisé

L'enquête participants - 4

**LES NOUVEAUX MODES
D'ORGANISATION ET NOUVEAUX
OUTILS SONT-ILS UNE
OPPORTUNITÉ POUR LES
SERVICES ?**

■ OUI ■ AUTRES



**2 PRINCIPAUX MODES DE
TRAVAIL OU OUTILS
BOUSCULENT LES PRATIQUES
MANAGEMENT :**

Le télétravail

Le travail sur sites distants

Suit un émiettement des réponses où
cohabitent l'invasion du numérique, la
transversalité, les réseaux sociaux...