



La semaine de la formation des cadres au ministère de l'économie et des finances

Anne-Hélène Roignan,
directrice de l'IGPDE



La semaine des managers: c'est quoi?

☐ **Public cible:**

Tous agents de catégorie A+ , ainsi que les APAE ou équivalent occupant des fonctions de chef de bureau, sur le périmètre de l'administration centrale

☐ **19 formations proposées autour de 3 axes:**

- L'essentiel du management
- Le management à l'ère digitale
- Stratégies d'acteurs, négociation, communication

☐ **Des formats courts: ½ ou 1 journée**

☐ **76 sessions de formation**

☐ **982 places offertes**

☐ **Proposition d'une expérience de réalité virtuelle autour de la lutte contre les stéréotypes**

➤ **Une dimension inter-directionnelle pour faciliter le développement d'une culture commune**

La semaine des managers: pourquoi?

❑ Le constat d'une offre insuffisamment connue et adaptée

- Une offre de formations managériales inégalement appropriée par les directions
- Demande de contenus plus courts et plus modulaires
 - Des formations « entre pairs »
 - Des formations plus courtes
 - Des formations dans l'intérêt direct du manager (relation à ses pairs, ses collaborateurs, son travail au quotidien)

❑ Un contexte favorable à tous les niveaux

- Une préoccupation interministérielle
 - Circulaire du 10 juin 2015 relative à la gestion des cadres et au management dans la FPE; volonté du SGG de professionnaliser la gestion des cadres et mettre en place des outils adaptés; évolutions réglementaires
- Un objectif du plan managérial ministériel à Bercy
 - Enjeu: le renforcement du dispositif de formation et d'animation de l'encadrement
 - Engagement: « définir un cycle de formation minimal et commun centré sur les compétences managériales afin de ramener utilement les cadres supérieurs dans des cycles de formation »
- Des besoins croissants de la part des directions, ponctuellement satisfaits par l'IGDPE

La semaine des managers: comment?

□ **Actions de communication:**

- Enquête préalable auprès du public cible à l'aide d'un questionnaire visant à dimensionner l'offre
- Présentation de l'offre de formation par mail aux 1500 cadres (planning + livret pédagogique)
- Publicité dans la lettre de l'encadrement supérieur

□ **Acteurs mobilisés:**

- Forte implication du COPIL PMM
- Large coopération de l'ensemble des BRH directionnels

La semaine des managers: et après?

☐ Succès de l'opération:

- 934 places réservées soit un taux de remplissage de 95 % (rappel: 982 places proposées)
- 400 cadres engagés dont 309 ayant fait le choix de suivre au moins 2 formations

☐ Intérêt marqué pour certaines thématiques:

- Top 3: leviers motivationnels, déléguer avec efficacité et négocier face à des enjeux complexes

☐ Enseignements pour l'avenir:

- Importance du lien avec les directions « sponsors »
- Enjeux d'organisation et de gestion d'une opération de cette ampleur (inscriptions, évaluation...)